



**AISHA**  
& friends

## IMPACT, INSPIRATIE & SNELHEID BIJ AISHA & FRIENDS



'We help you to educate'... samen met onze partners. Impact, inspiratie en snelheid staan daarbij centraal. En over snelheid gesproken: In december introduceerden we KidsCare Kenya als nieuwe lokale partner. In februari vonden de eerste Aisha trainingen in Lunga Lunga plaats. Met mooie resultaten! Inspiratie halen wij deze

maanden uit de brainstorm-sessies over het nieuwe lesmateriaal dat op de tekentafel ligt, de zoektocht naar meer Aisha Fans, en vooral uit de contacten met nieuwe stichtingen die met ons willen samenwerken. Impact? Daar doen we het allemaal voor. Een blijvende verandering bij teachers, social workers en uiteindelijk bij al die kinderen. Wat daarvoor nodig is? Dat lees je in deze nieuwsbrief.

Maar we moeten eerlijk zijn, want soms...., soms gaan de dingen ook wel eens heel anders (vooral langzamer) dan dat we hadden gehoopt. Dat hoort ook bij internationale projecten en bij het samenwerken met local partners. Het vraagt vooral.... creativiteit;) En daarna gaan we dan gewoon weer door!

De hoogste tijd om bij te praten.  
Liefs Mieke en Alberdine

[DONEER!](#)



### **Training op maat voor KidsCare Kenya**

Een pilotproject moest het worden. Snel doorschakelen met Jet, de Nederlandse vrijwilliger, en Rita, de coördinator dagopvang van KidsCare Kenya. Enthousiast geworden van onze

projecten in Kilifi besloten ze voor de doelgroep van KCK een 'Aisha, how do you feel?' training (onze training over basis emoties) aan te vragen.

Welke werkvormen werken er bij kinderen met een beperking? En hoe pak je het pedagogisch handig aan? Wij kunnen tips geven, maar de specifieke kennis zit bij de leerkrachten, social workers en therapeuten van KidsCare. Als toekomstige trainers zijn zij de sleutel tot een impactvolle training.

We kozen voor het organiseren van een ééndaagse trainingsdag waarna de leerkrachten zelf een aantal weken met het Aisha materiaal aan de slag gaan. In mei gaan ze elkaar en ons daarna vertellen wat werkt en hoe ze het hebben aangepakt. Zo wordt het traject een leerervaring voor ons allemaal.

En wat een succes was die eerste dag! Met de Aisha boekjes, posters, spellen als hulpmiddelen faciliteerden Jet en Rita een energieke training. Ondersteunt door...? Jawel door Jacqueline, onze lokale partner uit Kilifi (LIBA), speciaal overgekomen om haar ervaringen te delen.

Aisha & Friends als verbindende schakel tussen twee lokale partners: een volgende stap in het Aisha netwerk. Wij kijken uit naar de vervolgtraining in mei.

---



### Focus op Impact

Onze trainingen slaan aan en maken veel los bij deelnemers. Leerkrachten geven ons de feedback dat zij na de trainingen anders kijken naar de kinderen in hun klas. Voor een blijvende verandering bij zowel leerkrachten als kinderen (en dus echte impact) is vaak wat meer nodig.

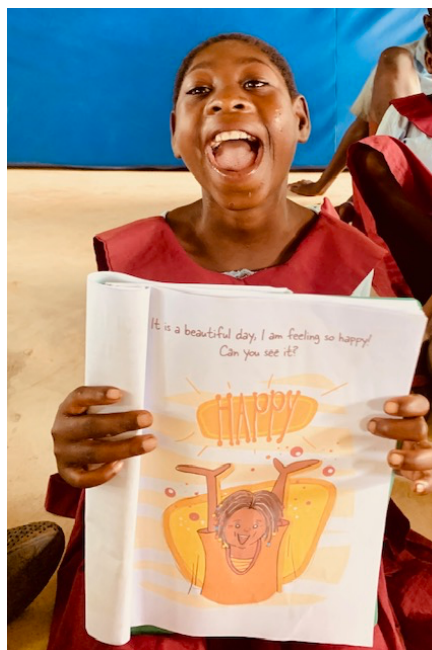
Dat was ook onze conclusie na de review-sessies met Jacqueline over het Kilifi project in 2021. Tijd en aandacht om de trainingsstof terug te laten komen in de lessen, nieuwe oefeningen, praten over kinderen met problemen, het vraagt een blijvend steuntje in de rug...

In de vervolprogramma's in Kilifi gaan we dat steuntje inbouwen. Een aantal coaching-sessies met leerkrachten en directie van de school vormen vanaf dit jaar een vast onderdeel van het programma. Ze komen bovenop de Leraren App Groepen en centrale Aisha Terugkomdagen. Wij kijken uit naar de resultaten.

---

## Projecten 2022

- *April – Dec:* Ondersteuning School in Hospital, MEDIAMS Tanzania
- *Mei:* Vervolg Training, KidsCare Kenya
- *Juli:* Voorlichtingsmateriaal Tandepoetsen. Vrij te downloaden.
- *September – December:* Project 'Speak Up' – 8 nieuwe scholen, LIBA foundation
- *September – December:* Project 'Speak Up' – verdieping op 4 scholen 2021, LIBA Foundation
- *November:* Project voorlichtingsmaterialen



### Meer Aisha Fans door Hogeschool Utrecht

Hoe kunnen we de groep Aisha Fans vergroten? Die vraag houdt ons elke dag bezig. Een externe blik kunnen we daarbij prima gebruiken. Vandaar deze samenwerking: Eerstejaars studenten Communicatie van de Hogeschool Utrecht gaan voor ons aan de slag met het vraagstuk.

En dan gaat het over het merk 'Aisha & Friends' en hoe we dat verder in de markt kunnen zetten. Welke doelgroepen we aan willen spreken en hoe vaak iemand Aisha gezien moet hebben voordat hij Aisha Fan wordt. Of nog beter terugkerend donateur.

Zeven groepen werken aan dezelfde opdracht. We hebben de Aisha casus gepresenteerd, zitten in vragenuurtjes en kijken met spanning uit naar de pitches in mei.

En trouwens: **jij kan de studenten daarbij helpen!**

De studenten hebben een enquête ([klik hier](#)) gemaakt waarin ze jullie als 'Aisha Fans van het eerste uur' een aantal vragen willen stellen.

Help je mee? Het kost je maar 5 minuten. Dankjewel!

Op naar nog meer Aisha Fans!

---



### Nog meer goed nieuws!

- 10.000 kinderen per jaar...? Met een bevriende Nederlands Stichting (Medische Checks bij kinderen wereldwijd) spreken we over voorlichtingsmaterialen te gebruiken tijdens hun campagnes. Uiteraard met Aisha in de hoofdrol. Inspirerend!!
- De vertalingen zijn klaar! De boekjes 'Aisha in Hospital' en 'Aisha, how do you feel?' zijn er nu ook in het Swahili. Asante Sana! Eric Mattaba (MEDIAMS) en Rita Nyota (KidsCare Kenya).

- De samenwerking met Jacqueline (LIBA) is verlengd voor het jaar 2022 - 2023. Over medefinanciering zijn we onder meer in gesprek met Wilde Ganzen.
- Het Memorandum of Understanding met MEDIAMS, Tanzania is getekend. Samen kunnen we verder gaan bouwen aan de Hospital School in het KCMC-ziekenhuis.

Kortom, wij gaan vol energie en mooie projecten de lente in :-).

**Tot snel. Liefs, Alberdine en Mieke & Aisha team**



Curious? Keep an eye on us on social media !!  
If you have any questions, comments or tips, you can always email us at the email address below.

Images Courtesy of: KidsCare Kenya

© AISHA AND FRIENDS, All rights reserved.

Our mailing address is:  
[info@aishaandfriends.com](mailto:info@aishaandfriends.com)  
[www.aishaandfriends.com](http://www.aishaandfriends.com)

Want to change how you receive these emails?  
You can update your preferences or unsubscribe from this [list](#).